



РЕШЕНИЕ № 11/2

12 декабря 2025 года

г.Твардица

«О внедрении, введении и применении местных сборов, ставок и налоговых льгот по примэрии города Твардица Тараклийского района на 2026 год»

Заслушав и обсудив информацию спец. по налогам и сборам, Ламбову Людмилу о внедрении, введении и применении местных сборов, ставок и налоговых льгот по примэрии города Твардица Тараклийского района на 2026 год, руководствуясь Ст.14 часть (2) буква «л», «п», «п¹» Закона о местном публичном управлении № 436-XV от 28.12.2006 года, в соответствии с разделом 7 «местные налоги» Налогового кодекса Республики Молдова, Законом о внутренней торговле № 231/2010, Законом № 181 от 25.07.2014 о публичных финансах и бюджетно - налоговой ответственности Законом № 397/2003 года о местных публичных финансах с изменениями и дополнениями, Законом № 235 от 20.07.2006 года об основных принципах регулирования предпринимательской деятельности, Закон № 160 от 22.07.2011 года о регулировании предпринимательской деятельности путём разрешения, Законом № 62 от 17.03.2022 года о рекламе, Постановлением Правительства № 206 от 12.03.2023 года об утверждении регламентов и правил внутренней торговли и признании утратившим силу некоторых постановлений Правительства, протоколом публичных слушаний № 2 от 10.12.2025 года и на основании заключения специализированной консультативной комиссии по финансово - экономической деятельности, праву и дисциплине городского Совета Твардица, **городской Совет Твардица**

РЕШИЛ:

1. Внедрить и установить местные ставки и налоговые льготы **на 2026 год** на территории примэрии города Твардица Тараклийского района – согласно **Приложения № 1.**
2. Применить систему сбора по примэрии города Твардица Тараклийского района с **01.01.2026 года.**
3. Утвердить **Положение об установлении сборов за объекты торговли и/или объекты по оказанию услуг** города Твардица Тараклийского района **на 2026 год – согласно Приложения № 1.1.**
4. Назначить ответственных лиц за исполнение решения гл. бухгалтера, спец. по сбору налогов и др. специалистов примэрии г. Твардица.
5. Довести до сведения субъектов налогообложения о налогооблагаемой базе объектов налогообложения, способах исчисления, условиях уплаты и представления отчетности по установленным местным сборам, согласно разделу VII Налогового кодекса.
6. Настоящее решение в течение 10 дней со дня его принятия, довести до сведения налогоплательщиков и представить в территориальные структурные подразделения Государственной Налоговой Службы.

7. Назначить ответственных лиц за исполнение решения гл. бухгалтера примэрии Шегеву Анну, спец. по сбору налогов Ламбову Людмилу, примара г.Твардица, Попова Георгия и др. специалистов примэрии.

8. Сотрудникам примэрии города Твардица, ответственных за исполнение бюджета, принять все необходимые меры по максимальному поступлению доходов в бюджет.

9. Довести настоящее решение до сведения населения (общественность), через публикацию на официальном сайте примэрии, решения и приложения к решениям в течение 15 дней.

10. Установить, что в случае несогласия с принятым решением заинтересованные лица могут обжаловать его в суде Кахул в течение 30 дней со дня ознакомления.

11. Контроль за исполнением решения возложить на комиссию по финансово-экономической деятельности, праву и дисциплине городского Совета Твардица, примара г.Твардица и ответственных лиц в данной области.

**Председательствующий советник
городского Совета Твардица:**

И.Г.ДОЛОМАНЖИ

Секретарь городского Совета Твардица:

М.В.БОДЛЕВА

**Местные сборы, ставки и налоговые льготы,
Внедряемые на территории примэрии города Твардица
на 2026 год**

№ п/п	Наименование сборов	Ставка основного сбора (в леях/% на календарный год)	Коэффициент для места расположения (только в случае рыночного сбора и сбора за рекламные устройства)	Коэффициент для вида рынка (только в случае рыночного сбора)	Коэффициент для режима деятельности рынка (только в случае рыночного сбора)	Налоговые льготы согласно ст.296 Налогового кодекса, дополнительно к установленным статьей 295
1.	Сбор на благоустройство территорий	200 лей в год на одного работника	X	X	X	-
2.	Сбор за организацию аукционов и лотерей в пределах административно - территориальной единицы	0.2 %	X	X	X	-
3.	Сбор за рекламные устройства	1 кв.м – 1000 лей	X	X	X	-
4.	Сбор за объекты торговли или объекты по оказанию услуг	Приложение № 1.1	X	X	X	-

ПОЛОЖЕНИЕ

об установлении сборов за объекты торговли и/или объекты по оказанию услуг на территории города Твардица Тараклийского района на 2026 год

I. Общие положения. Юридическое обоснование

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии ст.14 часть(2) пункт м) Закона № 436-XVI от 28.12.2006 года о местном публичном управлении, статья 4 и 5 закона № 397- XV от 16.10.2003 года о местных публичных финансах, статья 297 часть 6 пункт «а» Главой VII Налогового Кодекса, Законом № 231 от 23.02.2010 г. О внутренней торговле и др. законодательными актами.

1.2. Настоящее Положение предусматривает порядок и процедуру установления сборов за объекты торговли и/или объекты по оказанию услуг для экономических агентов, действующих на территории города Твардица Тараклийского района.

1.3. Объектами торговли и/или объектами по оказанию услуг населению признаны объекты оптовой и розничной торговли, объекты общественного питания, аптеки, книжные и другие магазины, заправочные станции, рынки и остальные объекты которые осуществляют торговлю или оказывают услуги населению, зоны отдыха и т.д.

II. Критерии установления сборов за объекты торговли и/или объекты оказанию услуг

Сбор за объекты торговли и/или объекты по оказанию услуг устанавливается решением городского Совета ежегодно, одновременно с утверждением местного бюджета на следующий год для каждого экономического агента и не должны превысить ставки, предусмотренные в приложении к **Главе VII Налогового Кодекса**, учитывая при этом следующие основные критерии:

КРИТЕРИИ

об установлении сборов за объекты торговли и/или объекты по оказанию услуг на территории г.Твардица Тараклийского района на 2026 год

№ п\п	Тип торговой единицы, согласно приложения №5 к закону № 231 от 23.09.2010	Описание	Годовая ставка на 2026 год, лей
1	СУПЕРМАРКЕТ (позиция 14)	Торговая единица с торговой площадью типа В или С, в которой осуществляется деятельность по розничной торговле, имеющая, как правило, один этаж и расположенная, как правило, в жилых районах (кварталах)	
		с торговой площадью В от 30 м2 до 100 м2	3300
		с торговой площадью В от 100 м2 до 200 м2	5500
		с торговой площадью В от 200 м2 до 400 м2	7700
		с торговой площадью С от 400 м2 до 1000 м2	12100

2	СКЛАД (позиция 22)	Торговая единица, состоящая из одного строения или открытой площадки, предназначенная для оптовой и розничной продажи, (лесоматериалами, сельскохозяйственным, текстильным сырьём и полуфабрикатами, строительные материалы, табачные изделия) в которой хранятся реализуемые товары. Дополнительно могут осуществляться виды деятельности, характерные для хабов (HUB).		
		с торговой площадью до 50 м2	1650	
		с торговой площадью от 50 м2 до 100 м2	2860	
		с торговой площадью от 100 м2 и более	3300	
3	ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ МАГАЗИН ("Продовольственные товары" или "Продукты") (позиция 24)	Торговая единица, торгующая преимущественно продуктами питания (все группы продуктов), напитками, табачными изделиями, а также некоторыми непродовольственными товарами повседневного спроса, связанными с потреблением продовольственных товаров. Торговая площадь, отведенная под непродовольственные товары, не может превышать 20% общей торговой площади		
		с торговой площадью до 50 м2	1650	
		с торговой площадью от 50 м2 до 100 м2	2200	
		с торговой площадью от 100 м2 до 300 м2	7150	
4	НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ МАГАЗИН (позиция 25)	Торговая единица, в которой продается широкий ассортимент непродовольственных товаров, с возможностью использования части торговой площади для продажи некоторых продовольственных товаров первой необходимости, включая размещение торговых автоматов. Торговая площадь, отведенная под продовольственные товары, не может превышать 10% общей торговой площади		
		с торговой площадью до 50 м2	2200	
		с торговой площадью от 50 м2 до 100 м2	2530	
		с торговой площадью от 100 м2 до 300 м2	3850	
5	СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ МАГАЗИН (позиция 27)	Розничная торговая единица, реализующая товары одной группы с широким ассортиментом или ее часть (узкоспециализировано), такая как:		
		5.1 Автозаправочная станция (АЗС)	с торговой площадью до 100 м2 с торговой площадью от 100 м2 до 300 м2 с торговой площадью от 300м2 до 500 м2 с торговой площадью от 500 и более	5500 16500 27500 34650
		5.2. Аптеки	с торговой площадью до 100 м2	7700
			с торговой площадью от 100 м2 и более	9900
	5.3 Овощи и фрукты, 5.4 Обувь, Одежда, 5.5 Бытовые товары, 5.6 Косметические товары и предметы гигиены, 5.7 Цветы, комнатные растения, семена, удобрения, домашние животные и корма для домашних животных, 5.8 Текстильные изделия, 5.9 Электронные и электробытовые приборы, 5.10 Автозапчасти и принадлежности для автомобилей			
		с торговой площадью до 50 м2 с торговой площадью от 50 м2 до 100 м2 с торговой площадью от 100 м2 до 200 м2	2200 3300 5500	

		с торговой площадью от 200 м2 и более	7700
6	МАГАЗИН СЕКОНД-ХЕНД (позиция 28)	Торговая единица, реализующая поддержанные/бывшие в употреблении товары	
		с торговой площадью до 50 м2	1980
		с торговой площадью от 50 м2 до 100 м2	2750
		с торговой площадью от 100 м2 и более	3850
7	ФИРМЕННЫЙ МАГАЗИН (позиция 31)	Торговая единица, принадлежащая производителю/переработчику, в которой реализуется преимущественно собственная продукция	3850
8	ТОРГОВАЯ ЕДИНИЦА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ЧЕРЕЗ ФИРМЫ, ВЫПОЛНЯЮЩИЕ ЗАКАЗЫ ПО ПОЧТЕ, ИЛИ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ (позиция 32)	Торговая единица, осуществляющая деятельность в сфере электронной торговли без наличия торговой площади.	3300
9	АВТОЛАВКА (позиция 39)	Торговая единица, установленная на автотранспортном средстве или состоящая из совокупности транспортных средств, конструктивно измененных или не измененных, располагающая местом для хранения незначительного запаса товаров, с местом для выкладки товаров (витриной) или без такового. Может использоваться при стритфудовской торговле	
		Ограниченный ассортимент (овощи и фрукты)	1980
		Продукты питания и напитки	11000
10	РЕСТОРАН (позиция 46)	Единица, предлагающая потребителям широкий ассортимент кулинарных и кондитерских изделий, а также различные напитки или курительные изделия. Коммерсант может принять решение о специализации ресторана на определенных видах кухни (национальных или географических) с характерным декором и оформлением. Ресторан располагает необходимыми помещениями для приготовления блюд и напитков и их подачи, оснащен соответствующим оборудованием и спецодеждой.	
		с торговой площадью до 100 м2	2750
		с торговой площадью от 100 м2 до 300 м2	5500
		с торговой площадью от 300 м2 и более	8800
11	БАР (позиция 47)	Единица с дневным, ночным или комбинированным графиком работы, в которой упор делается на широкий ассортимент напитков и кулинарных и кондитерских изделий, уступающая уровню ресторана	
		с торговой площадью до 50 м2	2530
		с торговой площадью от 50 м2 до 100 м2	2750
		с торговой площадью от 100 м2 и более	2970
12	ТЕРРАСА (позиция 59)	Единица, обустроенная на площадках под открытым небом на базе павильона, крытого сооружения или других конструкций либо их частей или легко возводимых сборно-разборных конструкций, с допустимой установкой легко собираемых сборно-разборных подмостков (в случае неровной поверхности), оснащенная мебелью в виде столов, стульев, зонтов, навесов и т. д. для обслуживания потребителей продуктами и напитками, приготовленными на месте или доставленными, в том числе из предприятия общественного питания, к которому она относится.	

		самостоятельная терраса	4400
		прилегающая терраса	550
		сезонная (летняя) терраса	5500
13	ЗАЛ ТОРЖЕСТВ (позиция 60)	Стационарная единица, специально обустроенная для проведения торжеств (включая свадьбы, крестины и другие мероприятия). Единица может располагать необходимыми помещениями для приготовления блюд, напитков и их подачи, может быть оснащена оборудованием и инвентарем, соответствующим подтипам ресторанов, или может использовать метод кейтеринга и быть оснащена в этом случае соответствующим образом для поддержания блюд и напитков в необходимом состоянии для обслуживания на выходе. Если единица не работает согласно основной специфике, она может работать как ресторан или кафе	
		с торговой площадью до 100 м2	2750
		с торговой площадью от 100 м2 до 300 м2	5500
		с торговой площадью от 300 м2 и более	8800
14	БАНЯ/САУНА (позиция 67)	Стационарная торговая единица, оснащенная соответствующим образом для оказания услуг по поддержанию гигиены тела, предполагающая разнообразные методы или установки	16500
15	СТАНЦИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ (позиция 73)	Стационарная торговая единица площадью до 500 м2, оказывающая услуги по ремонту и обслуживанию транспортных средств	3740
16	МАСТЕРСКАЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ (позиция 74)	Стационарная торговая единица площадью до 100 м2, предоставляющая сокращенный или специализированный спектр услуг по ремонту или обслуживанию транспортных средств (двигатель, электрическая сеть, замена масел и т. д.)	3520
17	УСЛУГИ ПО ВУЛКАНИЗАЦИИ/БАЛАНСИР ОВКЕ (позиция 75)	Стационарная или передвижная торговая единица, оборудованная соответствующим образом для оказания услуг по ремонту, установке или замене автомобильных шин или покрышек и их частей	3300
18	АВТОМОЙКА (позиция 76)	Стационарная торговая единица, расположенная в специально обустроенных помещениях, в которой оказываются услуги по мойке/чистке автотранспортных средств внутри и снаружи. Уведомление осуществляется по каждому боксу (достаточному для транспортного средства, с отдельным входом/выходом или без такового)	
		с торговой площадью до 50 м2	2200
		с торговой площадью от 50 м2 и более	2750
19	РЕМОНТНАЯ МАСТЕРСКАЯ (позиция 78)	Стационарная или передвижная торговая единица, обустроенная соответствующим образом для оказания услуг по ремонту компьютеров и коммуникационного оборудования (аппаратного и программного обеспечения), предметов личного пользования (включая одежду) и бытовых товаров, ремонту, сооружений/строений/установок, монтаж пластиковых и алюминиевых изделий	3850
20	ФОТО/ВИДЕОСАЛОН (позиция 79)	Стационарная или передвижная торговая единица, обустроенная соответствующим образом для оказания фото- и видеослужб (фотографирование,	3300

		проявка, печать, копирование, ретушь, реставрация, обработка пленки и т. д.)	
21	ЕДИНИЦА РАЗВЛЕЧЕНИЙ (позиция 83)	Стационарная или передвижная торговая единица, включающая один прием или метод развлечений (аттракцион), в том числе электронные/механические игровые автоматы	660
22	ТУРИСТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО (АГЕНТСТВО ПУТЕШЕСТВИЙ) (позиция 104)	Стационарная торговая единица, продающая или предлагающая к продаже собственные или полученные по договору от других поставщиков туристические услуги, а также пакеты туристических услуг, установленные туроператором	3300
23	ЕДИНИЦА ЭКСПЛУАТАЦИИ НЕДВИЖИМОСТИ (позиция 106) ПО	Стационарная торговая единица, оказывающая услуги по найму и эксплуатации собственного или сданного/взятого внаем недвижимого имущества, нежилых зданий, в том числе выставочных павильонов, складов.	4400
24	ЕДИНИЦА ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГИ ПРОКАТА (позиция 110)	Стационарная или передвижная торговая единица, через которую предоставляется во временное пользование такое имущество, как транспортные средства, бытовые и хозяйственные приборы, личное имущество, строительное или ремонтное оборудование и техника, другие объекты в соответствии с требованиями рынка	
		Услуги по помолу (маслобойка, мельница)	4070
		Любительская рыбалка	4950
25	ТОРГОВЫЙ АВТОМАТ (позиция 37) vendingmachine – (согласно международной терминологии)	Торговая единица в виде устройства (оборудования) для выдачи продукции (товара), оказания услуги после приема платежа в любой законной форме	110
26	КАФЕ (позиция 50)	Единица, предлагающая потребителям спектр кулинарных блюд средней сложности и напитков, уступающая уровню ресторана по способу обслуживания и представления. Кафе могут различаться по специализации по группам клиентов или интересам, по ассортименту кулинарных изделий и продуктов, соответствующих тематике (кафе-мороженое, молочное, кафе для подростков, кафе для детей, диетическое кафе, интернет-кафе и т. д.). Обслуживание клиентов осуществляется, как правило, через официантов или путем самообслуживания	
		с торговой площадью до 50 м2	2530
		с торговой площадью от 50 м2 до 100м2	3300
		с торговой площадью от 100 м2 и более	7150

Размер основной ставки сбора за объекты торговли и/или объекты по оказанию услуг, увеличивается в зависимости от:

1) территориального расположения торгового объекта:
- центр города – 1 200 лей;

- центральная часть города – 1 000 лей;
- окраина города - 700 лей.

2) от реализуемого товара, дополнительно применяемого к субъектам налогообложения:

- Спиртные напитки – 600 лей.
- Табачные изделия – 400 лей.
- Фармацевтические товары – 800 лей.

Примечание:

Конкретный сбор устанавливается путем сложения всех компонентов, указанных выше и которые могут характеризовать конкретную торговую точку. Экономический агент начисляет ставку самостоятельно и несет за это ответственность.

Для нового открывшегося экономического агента ставка уменьшается на 50 % от исчисленной годовой суммы.

III. Ограничения на деятельность объектов торговли и/или объекты по оказанию услуг

3.1. Лица, владеющие разрешениями на деятельность объектов торговли и/или объектов по оказанию социальных услуг, обязаны подать уведомление о начале торговой деятельности не менее чем за 10 дней до начала деятельности. (ст.14 Закона 153 от 01.07.2016 год «О внутренней торговле».)

3.2. В случае необходимости изменения данных указанных в разрешении на торговую деятельность или в уведомлении о начале торговой деятельности, коммерсант не менее чем за 30 дней (кал.) подаёт в первичию уведомление об изменении данных. При необходимости коммерсант прилагает к уведомлению об изменении данных необходимые документы предусмотр. частями (4) и (5) статьи 14 Закона «231 от 01.07.2010г. «О внутренней торговле».

3.3. Запрещается деятельность объектов торговли и/или объекта по оказанию услуг на территории города Твардица без соответствующих разрешений, выданные примэрией.

3.4. Утверждение программы работы объектов торговли и/или объекта по оказанию услуг в режиме с ночной программой и nonstop, осуществляется решением городского совета, по письменному предложению экономического агента, с предварительным согласованием представителем районного инспектората полиции.

3.5. Запрещается после 22-00 часа повышенное звуковое сопровождение в работе объектов торговли и и/или объектов по оказанию социальных услуг, расположенных на расстоянии ближе 50 метров от жилых домов граждан.

3.6. Требования к соблюдению правил санитарных норм, благоустройства прилегающей территории и графика работы.

IV. Заключительные положения

4. Настоящее Положение вступает в силу с 01.01.2026 года.

Председательствующий советник городского Совета Твардица:

И.Г.ДОЛОМАНЖИ

Секретарь городского Совета Твардица:

М.В.БОДЛЕВА

Исп. Ламбова Л.Ф.
Спец. по сбору налогов